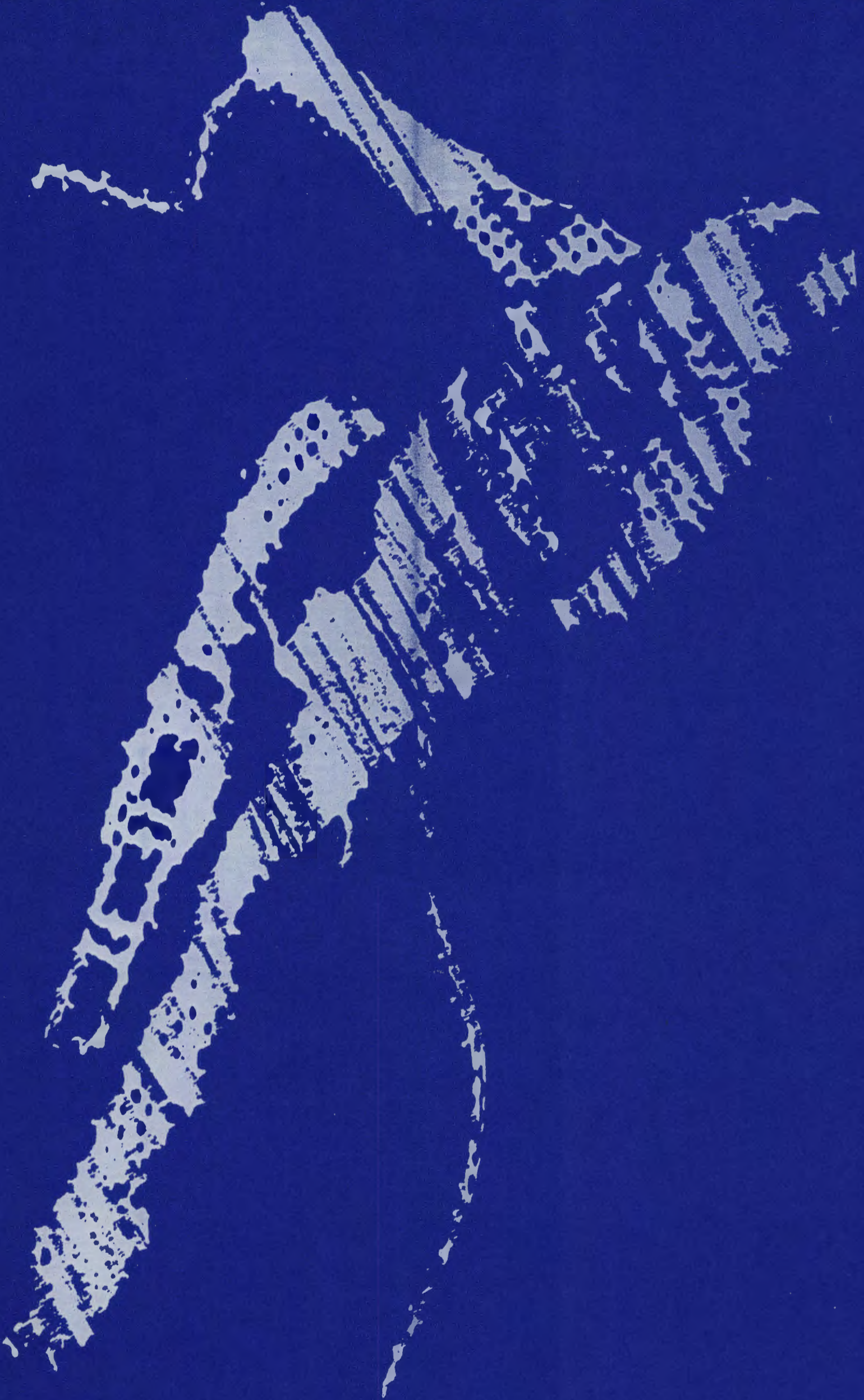


Med NSB mot OL'94

Skisseprosjekt visuelle grunnnelementer

I Kjeller



NSB
Dokumentasjonstjenesten



NSB – Offisiell leverandør til Lillehammer '94

NSB har inngått avtale med Lillehammer OL'94 om å være Offisiell Leverandør av Tog-, Buss- og Reisebyråtjenester til de XVII Olympiske Vinterleker.

Engen & Harlem har fått i oppdrag av NSB Design å redegjøre for hvordan NSB kan bruke LOOCs virkemidler, samt hvordan NSB bør organisere arbeidet i forbindelse med prosjektet.

Bakgrunn for avtalen

NSB står foran store oppgaver i forbindelse med Lillehammer OL'94. Under lekene skal 5500 mennesker fraktes til Lillehammer pr. time i den mest belastede tiden. NSB må legge ned store ressurser, både i infrastruktur og materiell, for å takle oppgaven med god nok kvalitet.

NSBs hensikt med avtalen

- sikre NSB rettigheter til å anvende OL-emblemet sammen med NSBs logo ved markedsføring av produktene.
- bruke OL-engasjementet aktivt i motivasjons- og organisasjonsutviklingsarbeidet innad.
- bruke OL-arrangementet til å fremstå med en ny profil som transportbedrift.
- oppnå en positiv effekt overfor kundene, eier, samfunn og tilsatte ved å delta aktivt i arbeidet med å gjennomføre OL som et miljøvennlig arrangement.

NSBs mål med avtalen

- høyere oppmerksomhetsverdi ved markedsføringen av produktene.
- som organisasjon få en selvsikkerhet på at NSB skal kunne anvende OL på en måte som sikrer positiv etterbruk av NSBs produkter.
- togets miljøfortrinn blir markedsført i forbindelse med OL gjennom LOOC og andre.
- "trene" på transportoppgaven i 1994 gjennom deltagelse i kultur og idrettsarrangementer i 1992 og 1993.

(kilde: NSB Styresak 10/92)

NSBs OL-Program

Et prosjekt som Offisiell Leverandør kan få positive konsekvenser både internt og eksternt. Vi vil nedenfor redegjøre kort for områder som "Offisiell Leverandør" kan komme inn på. Enkelte av produktene er også vist i skisseform.

Innad mot ansatte

Aktuelle ting for merking med Offisiell Leverandør:

- pins.
- klebemerker.
- almanakker.
- treningstøy/bag.
- markering i forb. med årsarrangementer/kickoffs/seminarer etc. overføre noe av "OL-ånden" til gjennomføring av mål internt (LOTS).

Utadrettede tiltak

Det finnes et utall av muligheter for NSB til å benytte merkingen med "Offisiell Leverandør". Til syvende og sist må vel kostnadene ved gjennomføringen måles opp mot den forventede effekt av markedsføringen.

Aktuelle bruksområder:

Forretningstrykksaker

- brevark.
- visittkort.
- konvolutter.

Informasjon/Markedsrettede trykksaker/aktiviteter

- brosjyre materiell.
- merking av reklameplakater.
- rutetabeller.
- info. foldere.
- annonser.
- merking av ruteplakater.

Billetter

- Billetter.
- Billettomslog.

Tog

- merking på antimakasar.
- utvendig merking (kombinasjonselement uten logo). Vurdere hvilke tog, vogner, lokmotiver som skal merkes, spesielt viktig med tog rundt Oslo og Lillehammer området.

Stasjoner

- merking ved billettsalg.
- bannere/skilt inne på større stasjoner.
- bannere/skilt ute på stasjoner.
- benytte nye A0 stativer (som i perioder kanskje ikke er i bruk) til info om NSB Offisiell Leverandør.

Busser

- kun Volvo busser kan merkes. De nye Volvo bussene er allerede merket med Volvo - Offisiell Samarbeidspartner. Når det gjelder disse bussene bør Volvo og NSB inngå et samarbeid.
- blå Volvo busser kan merkes med NSBs kombinasjonselement (uten logo).
- kun busser med riktig NSB design bør merkes.

Biler

- kan kun Volvo biler og transportbiler merkes?
- kun biler med riktig NSB design bør merkes.

Organisering av OL-prosjektet

Det er viktig at alle som skal jobbe med dette er klar over det regelverket som eksisterer, både det regelverk som er etablert av LOOC og de standarder som NSB etablerer på bakgrunn av et skisseprosjekt. Det bør derfor lages en liten håndbok som informerer og gir noen konkrete eksempler på bruk.

Originalark med NSBs kombinasjonselement, fargespesifikasjoner, grafisk element mv. bør trykkes opp og distribueres til et utvalg som kan koordinere aktivitetene. (NSB informasjonsavdeling, reklamekontakter og reklamebyråer.)

Det bør etableres en godkjenningssinstans - et sekretariat som har som oppgave å påse at alt som blir utarbeidet av NSB eller underleverandører /konsulenter er i henhold til NSB standarder og i henhold til LOOCs regelverk. Dette sekretariatet må også sørge for at alt som blir utarbeidet blir sendt og godkjent av LOOC før produksjon el.lign. iverksettes. Dette sekretariatet bør bestå av en kvalifisert designer, samt andre parter som i stor grad er involvert i dette prosjektet. NSB Design eller Engen & Harlem kan være en part i dette sekretariatet.

Virkemidler

Ulike kombinasjonseblemer

Det finnes mange ulike varianter av kombinasjonseblemet - både med og uten bedriftens logo innfelt i kvadratet.

Hovedregelen er at NSBs vinghjul skal stå inne kvadratet i de tilfeller hvor NSB som avsender ikke kommer tydelig frem på annen måte. NSB brevark kan f.eks. bruke kombinasjonseblem uten logo.

Når NSB Reisebyrå, NSB Biltrafikk eller andre divisjoner skal markedsføre NSB som Offisiell Leverandør, må alltid kombinasjonseblem med vinghjul inne i kvadratet benyttes. NSB Biltrafikk, NSB Reisebyrå eller andre betegnelser må stå utenfor kvadratet.

NSBs visuelle OL-program vil bestå av følgende elementer:

Emblem

- Kombinasjonseblem for Offisiell Leverandør med og uten bedriftens logo (vingehjul)

Farger

- Farger hentet fra OL-programmet

Skrifter

- Skrifter hentet fra OL-programmet; Century Old Style, Frutiger

Grafisk element

- Grafiske elementer som illustrerer forskjellige sportsgrener; f.eks. alpint, langrenn, skøyter, ishockey, hopp.

NSBs designprogram

- Vingehjul
- Farger
- Skrifter

Emblem

Kombinasjonseblemet er bygget opp av hele, halve og tredjedels kvadrater i den vertikale versjon, og av hele kvadrater i den horisontale versjon. Det er kun hele kvadrater som inneholder bedriftens logo. Bedriftens logo settes i nedre halvdel av kvadratet.

Kombinasjonseblemet med bedriftens logo skal alltid benyttes i de tilfeller hvor bedriftens navn/logo ikke kommer tydelig frem på annen måte. Lillehammer emblemet kan ikke brukes alene

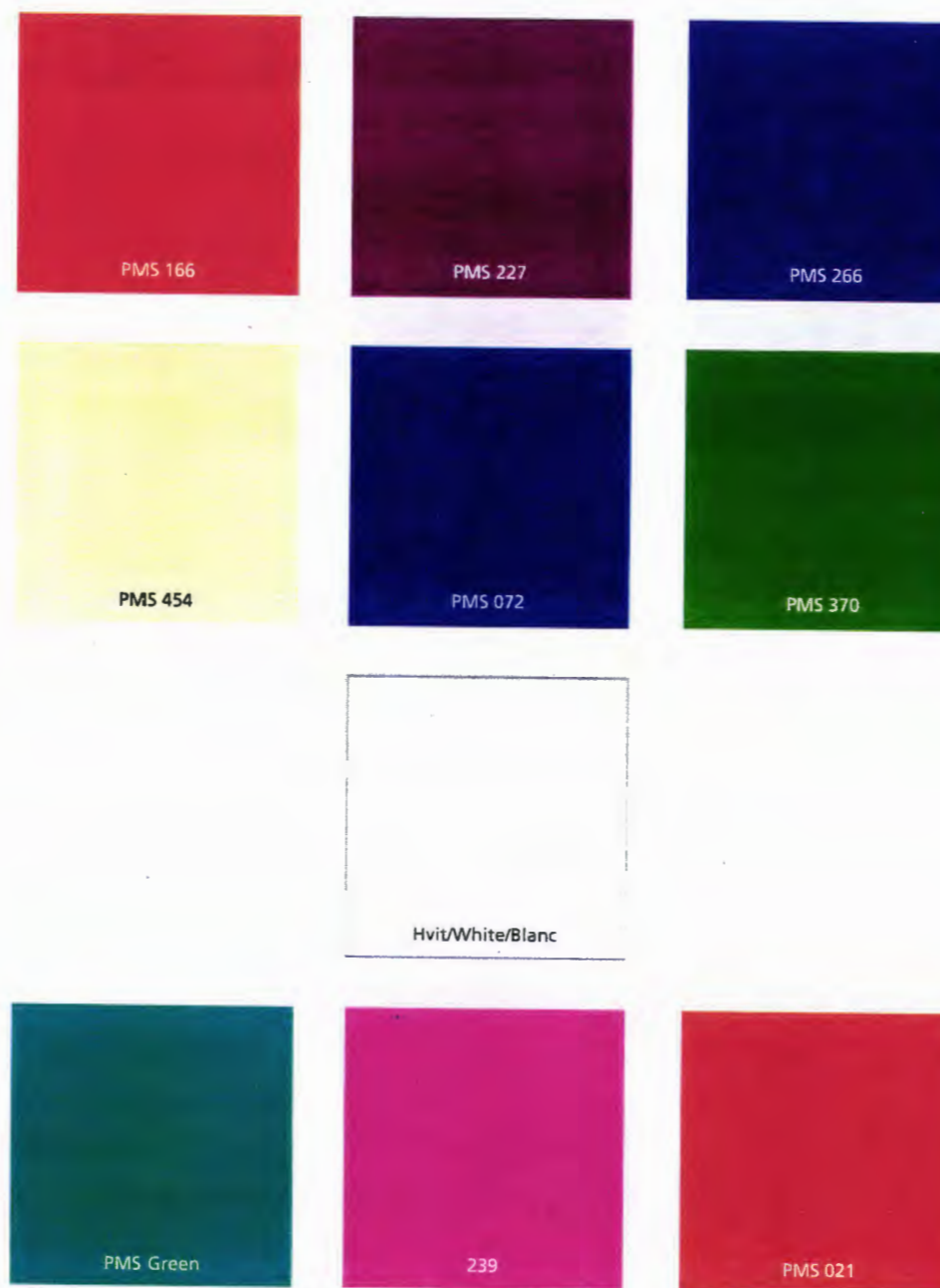
Den offisielle betegnelse settes med Century Old Style normal på maksimalt fire linjer. Betegnelsens innhold er definert i avtalen mellom bedriften og LOOC. Oppbyggingen av tekst og logo er den samme i både vertikale og horisontale versjoner.

Se forøvrig LOOCs Designhåndbok Offisiell Leverandør sidene A6 og A6a.



Farger

Blått og hvitt er Lillehammer'94s emblemfarger. De danner sammen med kultur- og signalfargene de festivale hovedfargene i LOOCs designprogram. Disse fargene kan fritt benyttes i forbindelse med NSBs OL-program, noe som vil knytte bedriften enda sterkere til vinterlekene på Lillehammer. Samtidig er de med på å gi NSBs OL-program karakter. Det gir også NSB mulighet til å benytte seg av LOOCs lisensprodukter som allerede er produsert i OL-fargene.



PMS	Process Colours	RAL	NCS	3M S/CAL
454	15%Y, 5%M, 5%C	9001	1005-Y20R	100-806
166	100%Y, 75%M, 5%B	2019	2060-Y70R	100-804
227	30%Y, 90%M, 40%C	3027	4040-R30B	100-803
266	80%M, 70%C	4005	3050-R60B	100-808
370	100%Y, 20%M, 70%C	6017	4040-G30Y	100-802
072	85%M, 100%C	5002	4060-R70B	100-809
Green	65%Y, 100%C	6024	2060-B90G	100-801
239	100%M	4003	2060-R30B*	100-800
021	100%Y, 55%M	2008	1080-Y50R	100-805

Y= Yellow, M= Magenta, C= Cyan, B= Black

Skrifter

Century Old Style og Frutiger er hovedskriftene i designprogrammet for OL'94 og kan benyttes av NSB i deres OL-program. Century Old Style brukes allerede i den offisielle betegnelse i kombinasjonsemlene. Frutiger kan brukes, som vist i skisseprosjektet, i OL-relaterte sammenhenger som sloagens o.l.

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÆØÅ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzæøå
1234567890

Century Old Style

**ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÆØÅ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzæøå
1234567890**

Frutiger 65

Grafisk element

Det grafiske element (illustrasjon) er det visuelle element som gir NSBs OL-program særpreg og skiller det fra alle andre sponsorer og leverandører. Vi foreslår at det lages en eller flere illustrasjoner hentet fra OL-øvelser som alpint, skøyter, hopp, langrenn og/eller ishockey. Illustrasjonene må få samme utførelse, uttrykk.

Skisseprosjektet viser to eksempler på utførelse. Skissene viser også hvordan alpint og skøyter kan fungere sammen. Dersom man velger illustrasjoner hentet fra flere grener, vil man få et mer spennende og variert uttrykk, og samtidig unngår man diskusjonen om hvilken gren som skal velges dersom man bare skal ha en.

Kostnadsoverslaget for merking av tog/buss bak har tatt høyde for 5 versjoner.



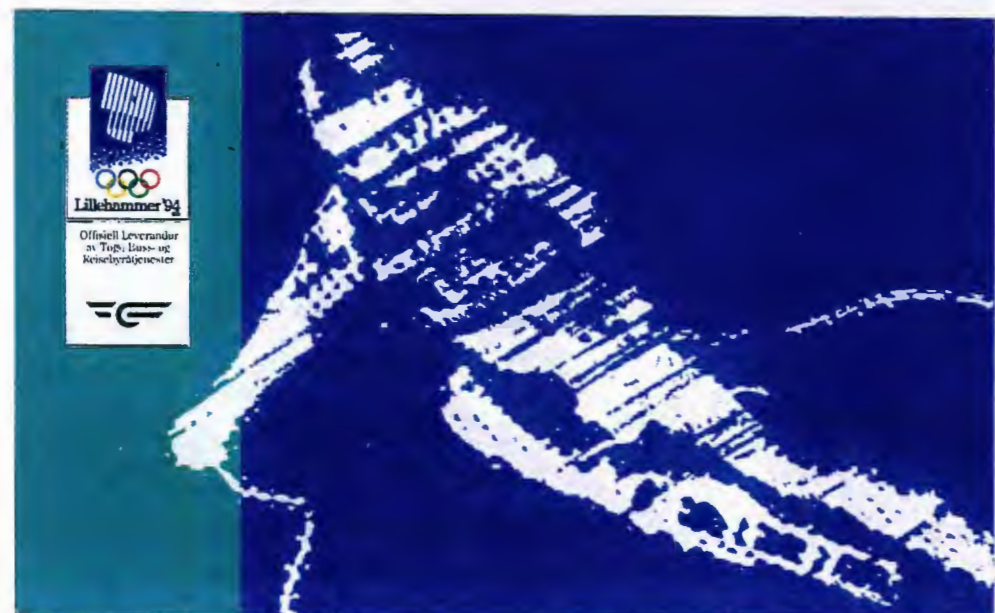
Grafisk element alpint.



Grafisk element skøyter.

Eksempler hentet fra skisseprosjektet

Det er utarbeidet en rekke skisser som viser alternative sammenstillinger av hovedelementene; kombinasjonselement, farger, skrifter og grafiske elementer. Skissene viser prinsipper for horisontale og vertikale sammenstillinger av elementene, samt hvordan elementenes innbyrdes størrelsesforhold kan veksle etter behov. De ulike sammenstillingene er så utprøvet på et utvalg bruksområder.



Skissene viser prinsipper på horisontale og vertikale sammenstillinger.

De vertikale versjoner kan f.eks. brukes som bannere/flagg.

Fargene er hentet fra LOOCs designprogram.

Med NSB Reisebyrå
mot OL-94



NSB Biltrafikk mot OL-94

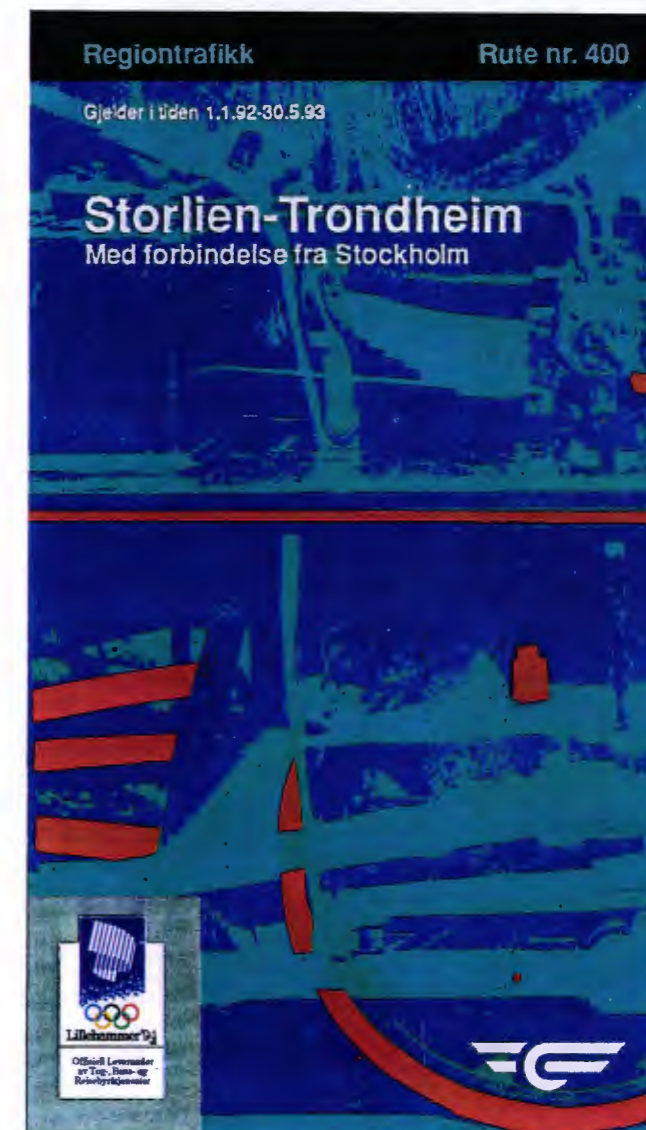
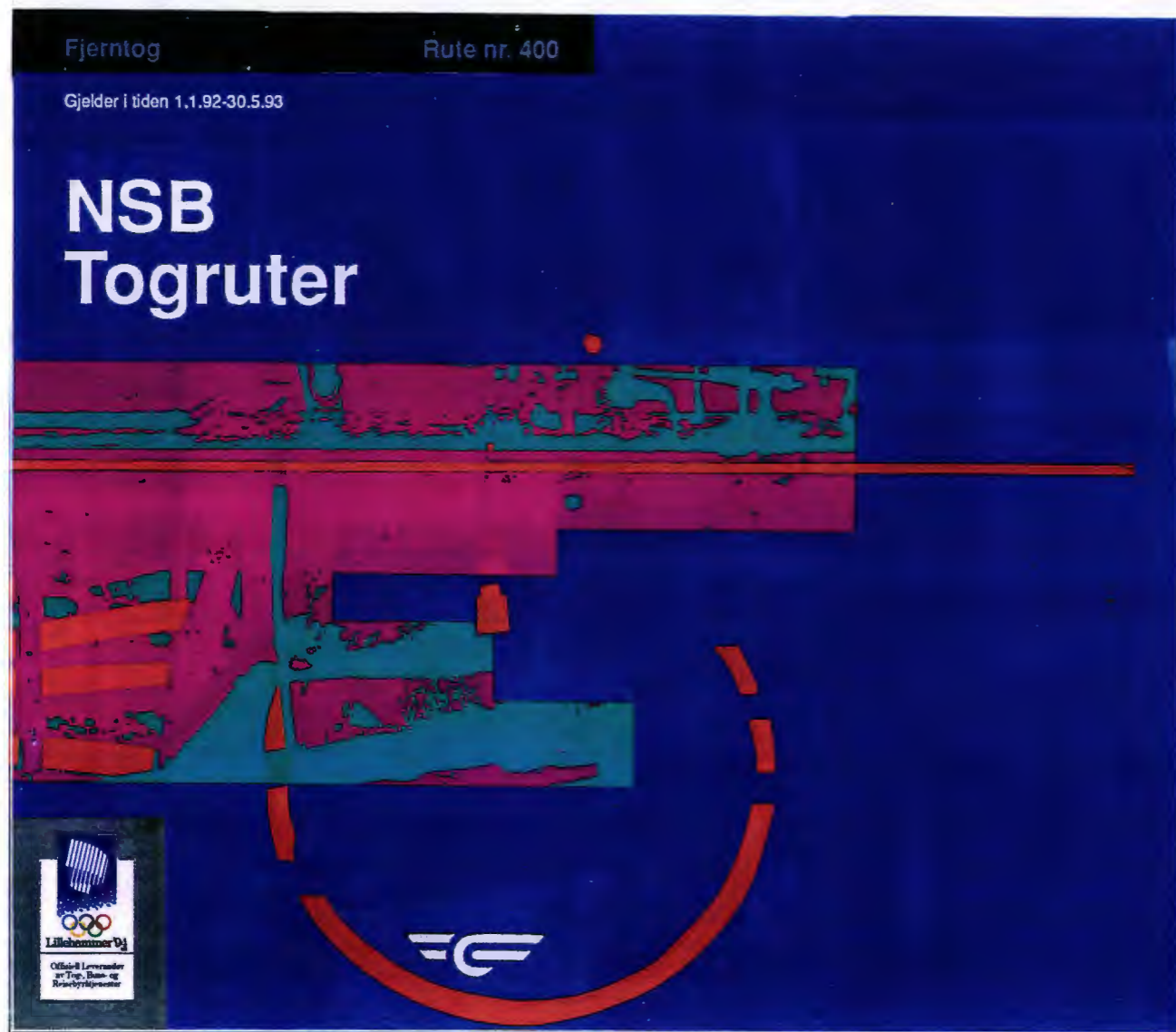


Forsider på trykksaker, omslag.

*Eksemplet til høyre viser
hvordan OL-elementene kan
kombineres med bilder og tekster
som ikke nødvendigvis er OL-
relatert.*



*Forsider på trykksaker som ikke
først og fremst skal signalisere
OL'94. Kombinasjonseblemet
er her satt inn på farget felt.*



Eksemplene er hentet fra årets lommeruter.

Kombinasjonseblemet er her satt inn på farget felt. Illustrasjonenes farger på lommerutenes forsider er hentet fra LOOCs fargeprogram.



Hovedelementene satt inn på EL 17 og B7. Fargene er hentet fra OL-programmet og teksten er satt med Frutiger. Eksemplene viser hvordan illustrasjonens størrelse og plassering kan tilpasses den enkelte situasjon.





Hovedelementene satt inn på buss.



Eksempler som viser hvordan hovedelementer og farger kan utnyttes på f.eks. T-skjorter o.l.

Her er trøya bygget opp av OL-fargene. Vingehjulet kan plasseres på ermet og kombinasjons-emblemet kan stå uten logo.

Budsjettpriser vedrørende OL-produkter for NSB

For å antyde hvilken økonomisk konsekvens gjennomføringen av OL-prosjektet vil ha, har vi innhentet pristilbud på ulike produkter. Prisene er basert på skisser som presentert. Omfang og opplagstall er kun beregnet som et utgangspunkt.

Brevark

Format	A4
Omfang	ensidig
Opplag	25.000 + flg. 1.000
Papir	90 g hvit Partner offset
Farger	4+0 alt. 2+0

Pris 4 f.	Kr. 10.460,- (flg. 1000: Kr. 240,-)
Pris 2 f.	Kr. 7.565,- (flg. 1000: Kr. 175,-)

Klebe-etiketter

Format	5 x 10 cm
Opplag	5.000 + flg. 1.000
Materiale	83 g selvklebende taktik bestrøket
Farger	4+0

Pris	Kr. 7.065,- (flg. 1000: Kr. 195,-)
------	------------------------------------

Buss- og togdekor

Format 44 x 480 cm, løper 150 x 90 cm
Dekoren produseres i varianter av 5 forskjellige løpere. Forskjellige farger på stripekombinasjoner. Dekoren produseres på 3M folie med spesialfarger (OL) og tokomponent lakk, som vil la seg fjerne når OL er over, uten store lakkskader. Folien er en støpt kampanjefolie, med en permanent folies egenskaper, men med en avtagbar folies klebestoff. Folien er avtagbar innen to år. Spesialproduseres for NSB.

Vi har tatt utgangspunkt i følgende materiell:

BM 92	15 sett (to vogner)	EL13	37 stk.
Type 7	59 stk.		
BM 70	9 sett (4 vogner)	69 A	13x2
WLAB-2	20 stk.	69 B	13x2
B3	140 stk.	69 C	14x2
B5	63 stk.	69 D	28x3
EL17	12 stk.		
EL16	17 stk.		
EL14	37 stk.		

Blå Volvo busser: 453 stk.
64 lastebiler.
9 turbusser.

Da muligens ikke alt materiell skal merkes har vi fått pristilbud fra et minimum på 24 til 2282 buss- og togsider.

Antall sider	Stk. pris	Totalpris
24 stk	Kr. 2.997,-	Kr. 71.928,-
118 stk	Kr. 1.432,-	Kr. 168.976,-
160 stk	Kr. 1.291,-	Kr. 206.560,-
168 stk	Kr. 1.280,-	Kr. 215.040,-
182 stk	Kr. 1.200,-	Kr. 218.400,-
214 stk	Kr. 1.114,-	Kr. 238.396,-
906 stk	Kr. 913,-	Kr. 827.178,-
1558 stk	Kr. 850,-	Kr. 1.324.300,-
2282 stk	Kr. 748,-	Kr. 1.706.936,-

Montering Kr. 380,- pr. buss/vogn

Leveringstid 4-6 uker

Bannere

Format	140 x 270 cm
Farger	Full Colour + 6 farger
Materiale	Tricot Polyester
Antall	5.000 + flg. 1.000

Pris pr. stk Kr. 160,- Kr. 800.000,-

Leveringstid 4-6 uker

Bordfaner

Stoff	dobbelt
Trykk	ensidig, 7 farger
Antall	1.000 + flg. 1.000

Pris Kr. 95,- pr. stk. Kr. 95.000,-
(flg. 1.000: Kr. 91,- pr. stk) - forniklet fot

Pris Kr. 97,- pr. stk. Kr. 97.000,-
(flg. 1.000: Kr. 93,- pr. stk) - marmorfot

Bag

Bag med illustrasjon

Antall 5.000 + flg. 1.000

Pris pr. stk Kr. 210,- Kr. 1.050.000,-

Pris pr. stk Kr. 200,- (for uttak over 5.000 stk)

Leveringstid ca 3 mnd.

T-skjorte

Hvit/ensfarget standardfarger

Pris pr. stk Kr. 62,25

Sammensatt av flere solofarger

Pris pr. stk Kr. 65,50

Leveringstid etter avtale.

Alle priser er ekskl. mva.

NSB
Dokumentasjonstjenesten

18. 04. 1996